

MANAJEMEN PENYELENGGARAAN WISATA KONVENSI

(STUDI DESKRIPTIF TENTANG PLANNING DAN ORGANIZING DALAM
PENYELENGGARAAN MEETING PROGRAM PROFESIONAL OLEH
PT. PRIMA CIPTA KOMUNIKASI)

TUGAS AKHIR

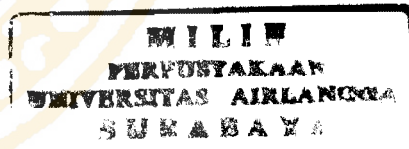


Fis Pw 81/05

War
m

OLEH :

GATI TASLIM WARISITA
NIM. 070110813-S

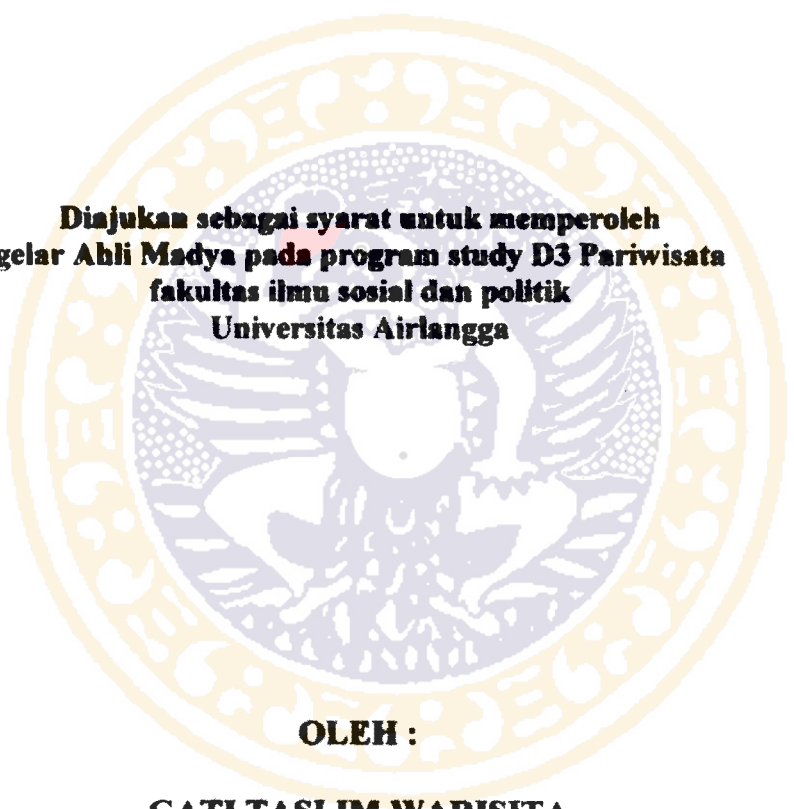


**PROGRAM STUDI DIII PARIWISATA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
2005**

MANAJEMEN PENYELENGGARAAN WISATA KONVENSI

**(STUDI DESKRIPTIF TENTANG PLANNING DAN ORGANIZING DALAM
PENYELENGGARAAN MEETING PROGRAM PROFESIONAL OLEH
PT. PRIMA CIPTA KOMUNIKASI)**

TUGAS AKHIR

The logo of Universitas Airlangga is a circular emblem. It features a central blue eagle with spread wings, perched on a branch. The eagle is surrounded by a yellow border containing the text 'UNIVERSITAS AIRLANGGA' in blue capital letters. The background of the logo is white.

**Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh
gelar Ahli Madya pada program study D3 Pariwisata
fakultas ilmu sosial dan politik
Universitas Airlangga**

OLEH :

**GATI TASLIM WARISITA
NIM. 070110813-S**

**PROGRAM STUDI DIII PARIWISATA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
2005**

LEMBAR PERSETUJUAN

Setuju untuk diujikan

Surabaya, 20 Juli 2005

Dosen Pembimbing



Edwin Fiatiano S. Sos

NIP : 132 208 716

LEMBAR PENGESAHAN

Surabaya, 20 Juli 2005

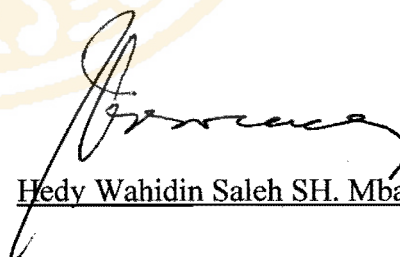
Tugas akhir telah diterima dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



Edwin Fiatiano S. Sos
NIP : 132 208 716

Dosen Penguji



Hedy Wahidin Saleh SH. Mba

ABSTRAK

Industri pariwisata dinilai berkembang pesat, karenanya tumbuh keinginan untuk menggabungkan unsur kegiatan pariwisata, dan mencari peluang bisnis baru dengan cara menyelenggarakan dan berpartisipasi dalam berbagai jenis pertemuan, konverensi, pameran dan lain-lain.

PT. Prima Cipta Komunikasi (PRIME) adalah suatu perusahaan jasa yang dapat menyelenggarakan suatu program meeting profesional dan segala bentuk promosi.

Berdasarkan hal tersebut penulis ingin mengetahui bagaimana cara perencanaannya dan pengorganisasian yang dilakukan oleh PRIME dalam menyelenggarakan suatu event tersebut.

Karya tulis ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan tujuan mendeskripsikan langkah-langkah manajemen yang tepat

Lokasi penelitian yang diambil adalah PT. PRIME karena obyek penelitian sangat menarik, selain itu karena PT. PRIME punya banyak pengalaman dan sebagai perusahaan yang sudah cukup mempunyai nama.

Penulis memilih informan yang berkompeten yaitu direktur utama dan beberapa staff perusahaan yang juga berkompeten untuk dimintai data dan informasi yang akurat. Selain itu penulis juga melakukan observasi sehingga pada akhirnya dapat diambil suatu kesimpulan dari interpretasi data yang telah diolah oleh penulis.

Hasil dari pada penulisan ini yaitu perencanaan yang dilakukan PT. PRIME telah sesuai dengan teori-teori yang ada dengan membuat rincian kerja dan kerangka kerja yang tepat sasaran dan tujuan yang jelas sehingga dengan melakukan preoses perencanaan berarti pekerjaan tersebut telah separo terselesaikan. Pengorganisasian yang dilakukan oleh PT. PRIME juga sesuai teori dan unsur-unsur dalam berorganisasi yaitu pekerjaan yang dilakukan menjadi merata / berimbang. Organisasinya berbentuk dewan (staff) yang terdiri dari 3 orang ketua dari masing-masing bagian

Dengan adanya planning dan organizing yang baik tersebut diharapkan PT.PRIME dapat melaksanakan suatu program meeting secara profesional dan juga memperoleh hasil yang maksimal dalam pelaksanaannya.